



# DEL BIG DATA AL SMART DATA: CASO DE EXITO HIBU CENSUS

BIG DATA WEEK/UFV , 8 MAYO 2014

# ¿Cuánto más data ms información para las compañías?

Fuentes de información/datos



Redes sociales      Emailings  
Bases de datos      Campañas Lead  
Research              Telemarketing.....



Optimización de la información/datos



- ✓ Soluciones y tecnologías con una única plataforma
- ✓ Analizar y gestionar la información
- ✓ Equipos multidisciplinares
- ✓ Visión 360ª del cliente
- ✓ Minimiza costes y aumentarla productividad

# Análisis de la información como ventaja competitiva

- Seleccionar los mejores datos
- Depuración de los datos
- Integrarlos en los procesos de la compañía
- Capacidad de análisis
- Marketing Intelligence



**ESTRATEGIA  
COMPETITIVA EFICAZ**





# CASO DE EXITO HIBU CENSUS

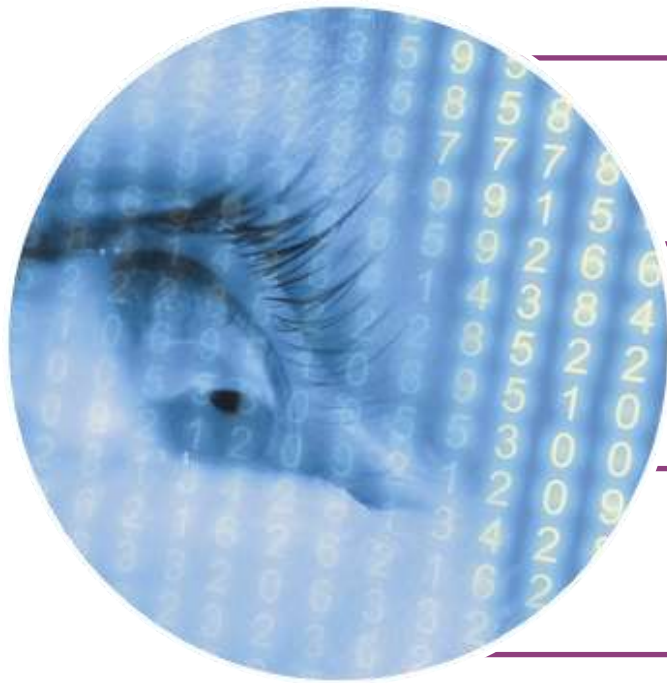
# Caso de éxito hibu census

## ¿Qué tenemos en hibu?

- ✓ **Mercado:** análisis de tendencias y oportunidades
- ✓ **Research:** 3000 encuestas con información de valor añadido de nuestros clientes y potenciales (representativo pymes españolas)
- ✓ **BBDD:** datos e información de mas de 1,5 millones de Pymes
- ✓ **Competencia:** análisis DAFO de los principales competidores

# Caso de éxito hibu census

## Objetivos de compañía



Definir los segmentos de clientes afines a los nuevos productos



Analizar la inversión publicitaria realizada por las pymes



Analizar las oportunidades de negocio



Adaptar las comunicaciones dirigidas a nuestros clientes

# Segmentos afines...



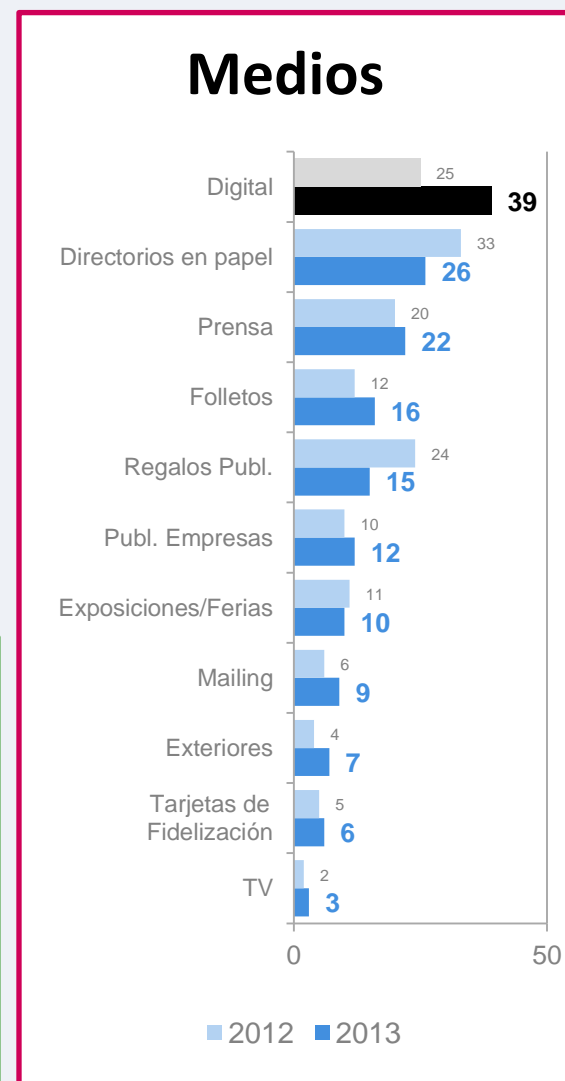
Destaca **respecto a 2012** un **crecimiento** del porcentaje de Pymes que declaran **trabajar desde casa** y con **negocio móvil** (**19%** respecto a **8%** en 2012), en detrimento de la bajada de Tiendas.

Son **autónomos** dedicados al Sector **Servicios empresariales, Información y Comunicación**.  
Sus clientes mayoritariamente son empresas, **Venden Servicios**. El **58%** tienen una **Web** y destaca el alto porcentaje de sus **ventas online**. Prácticamente la totalidad son clientes **potenciales**.  
Y es **Madrid** la CCAA que más destaca en cuanto a la ubicación de este segmento.

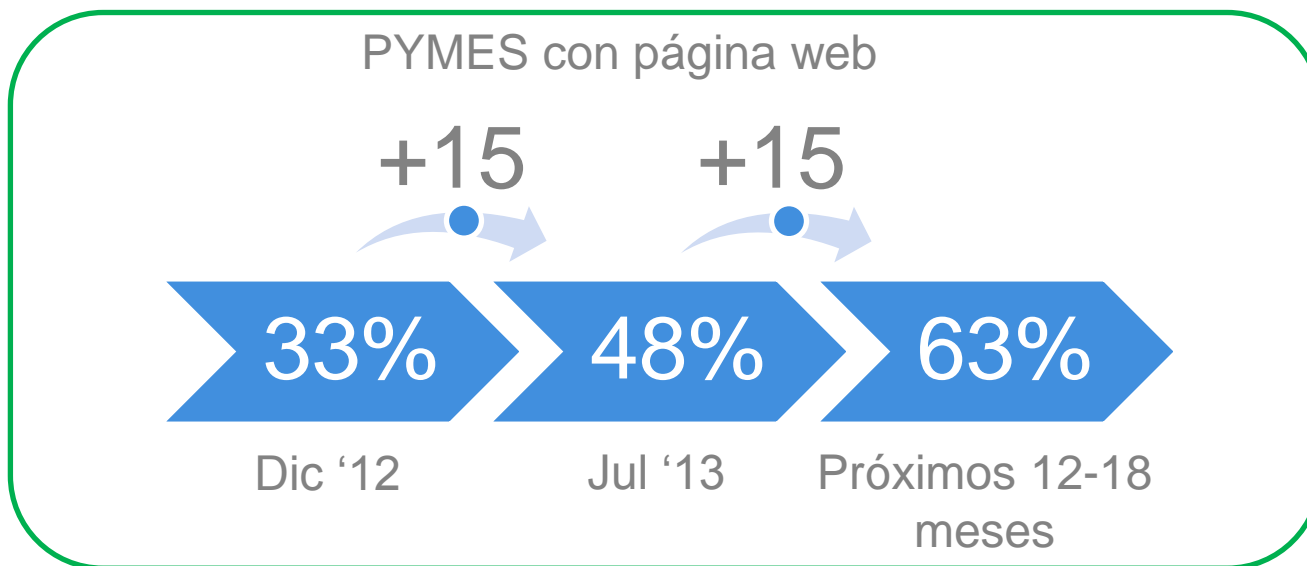


# Inversión en publicidad

	2013	2012
% PYMES que invierten	<b>63%</b>	<b>58%</b>
Inversión media anual	1.649€	1.695€
Nº medios en los que se publicitan al año	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>



# Mercado Website en España: Tendencia y Oportunidades



15%

PYMES que no tienen y quieren tener una Web.

+ 19%

PYMES insatisfechas con su Web actual.

**408,000 PYMES**

# Mercado Website en España: Tendencia y Oportunidades

Un **68%** de las PYMES **insatisfechas** con su Web,  
se la habían creado ellas mismas mediante el uso de plantillas online.

## ¿¿Por qué??

NO tienen  
mantenimiento

NO se actualizan

NO mejoran  
su visibilidad

# ASESORAMIENTO

# Caso de éxito: hibu census



## ✓ EL RETO

Consolidar su liderazgo en el mercado y ser percibida como la primera opción para las pymes como su agencia digital. Así como convertirnos en referencia de este mercado.

## ✓ NUESTRO PLAN DEL BIG DATA AL SMART DATA

¿Por qué no sacar partido de esa información y ponerla en valor? .

Se elaboraron diferentes materiales que permitieron contar los principales hallazgos del estudio a los diferentes públicos (medios generalistas, medios especializados, propietarios de pymes, etc.).

Estos materiales se adaptaron a los momentos de consumo de información de los stakeholders de hibu.

Cada material aportó diferentes niveles de profundidad: [el estudio propiamente dicho](#), [un vídeo explicativo](#) y [una infografía](#), así como notas de prensa adaptadas al perfil del influyente o periodista.

## ✓ LOS RESULTADOS

En menos de 2 semanas, hibu census 2013 consiguió convertirse en el estudio de referencia de la pyme española:

- Más de 1.300 menciones en Twitter
- Visibilidad estimada: más de 2 millones de usuarios en Twitter
- Compartido más de 3000 veces en Facebook
- Más de 4000 reproducciones en Youtube
- Cerca de 400 impactos en medios online (como Expansión, El Economista o ABC)
- Más de 15 artículos publicados en blogs especializados

# Caso de éxito hibu census



<http://www.dmasillorenteycuenca.com/2013/11/e-studio-hibu-census-2013-pymes-y-autonomos-en-internet/>